

**PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2016
OBJETIVOS Y METAS**

PEM-1

MUNICIPIO: CABORCA, SONORA

HOJA 1 DE 9

PERIODO: 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

PROGRAMA: CLAVE: OB	NOMBRE: COMUNICACIÓN Y DIFUSION SOCIAL
SUB PROGRAMA: CLAVE: 01	NOMBRE: FORMULACION Y REGULACION DE LA POLITICA
UNIDAD RESPONSABLE: DCS 13 DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
OBJETIVO (S): CONTROLAR, HOMOGENIZAR Y DEFINIR EL FLUJO DE LA INFORMACION GENERADA EN EL GOBIERNO MUNICIPAL DE CABORCA	

EVALUACION DE METAS

META		UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACION %	GASTO		META		PORCENTAJE		
CLAVE	DESCRIPCION			PRESUP.	EJERCIDO	PROG	REAL	E1	E2	E3
1	Formular un objetivo anual sobre la imagen de la Presidenta Municipal	Docto.	1.06%	35,986		1				
TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE						PROM. UNIDAD RESP				

E1 Eficacia

E2 Economía

E3 Eficiencia

**PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2016
OBJETIVOS Y METAS**

PEM-1

MUNICIPIO: CABORCA, SONORA

HOJA 2 DE 9

PERIODO: 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

PROGRAMA: CLAVE: **OB** **NOMBRE:** COMUNICACIÓN Y DIFUSION SOCIAL
SUB PROGRAMA: CLAVE: **04** **NOMBRE:** ESTUDIOS Y PROYECTOS

UNIDAD RESPONSABLE: DCS 13 DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO (S): Evaluar la imagen y opinion de la ciudadanía sobre el Gobierno Municipal y sus diferentes dependencias programas y acciones.

EVALUACIÓN DE METAS

META		UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACION %	GASTO		META		PORCENTAJE		
CLAVE	DESCRIPCION			PRESUP.	EJERCIDO	PROG	REAL	E1	E2	E3
1	Realizar una evaluación general del trabajo e imagen de este Gobierno Municipal ante la ciudadanía en general	Estudio	1.06%	35,986		1				
TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE						PROM. UNIDAD RESP				

E1 Eficacia

E2 Economía

E3 Eficiencia

OBJETIVOS Y METAS

PEM-1

MUNICIPIO: CABORCA, SONORA

HOJA 3 DE 9

PERIODO: 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

PROGRAMA: CLAVE: OB NOMBRE: COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN SOCIAL

SUB PROGRAMA: CLAVE: 05 NOMBRE: OPERACIÓN Y NORMATIVIDAD

UNIDAD RESPONSABLE: DCS 13 DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO (S): Producir, crear, mantener y coordinar el uso de las herramientas necesarias para la difusión efectiva y oportuna de los proyectos, lugares, programas y acciones del Gobierno Municipal además de revisar la información que se genere de este Gobierno Municipal a través de los diferentes medios de información.

EVALUACIÓN DE METAS

META		UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACION %	GASTO		META		PORCENTAJE		
CLAVE	DESCRIPCION			PRESUP.	EJERCIDO	PROG	REAL	E1	E2	E3
1	Enviar la información generada en las diferentes dependencias y que requieran ser publicadas en los medios de comunicación	Boletines	7.49%	254,281		250				
2	Revisar, analizar y regular las publicaciones en medios de comunicación referente a este Gobierno Municipal y lo que interese	Monitoreo	8.11%	275,330		250				
3	Capturar en fotografías eventos y trabajos relevantes del Presidente Municipal y Dependencias del Gob. Mpal.	Foto	1.72%	58,393		500				
4	Operar y coordinar la sonorización donde y cuando se solicite a esta dirección de comunicación	Evento	2.81%	95,398		60				
5	Coordinar las ruedas de prensa	Evento	6.11%	207,431		4				
E LA UNIDAD RESPONSABLE						PROM. UNIDAD RESP				

E1 Eficacia

E2 Economía

E3 Eficiencia

**PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2016
OBJETIVOS Y METAS**

PEM-1

PERIODO: 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

PROGRAMA: CLAVE: 06	NOMBRE: FOMENTO Y DESARROLLO DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SUB PROGRAMA: CLAVE: 01	NOMBRE: FOMENTO Y NORMATIVIDAD
UNIDAD RESPONSABLE: DCS 13 DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL	
OBJETIVO (S): fomentar y desarrollar el flujo correcto y oportuno de la información de la administración Municipal hacia la sociedad.	

EVALUACIÓN DE METAS

META		UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACION %	GASTO		META		PORCENTAJE		
CLAVE	DESCRIPCION			PRESUP.	EJERCIDO	PROG	REAL	E1	E2	E3
1	Definir con cada dependencia la estrategia de difusión y comunicación interna de su trabajo	consulta	8.11%	275,330		10				
TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE						PROM. UNIDAD RESP				

E1 Eficacia

E2 Economía

E3 Eficiencia

**PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2016
OBJETIVOS Y METAS**

PERIODO: 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

PROGRAMA: CLAVE: 06 NOMBRE: FOMENTO Y DESARROLLO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

SUB PROGRAMA: CLAVE: 02 NOMBRE: INTEGRACIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y CONTENIDOS

UNIDAD RESPONSABLE: DCS 13 DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO (S): Posicionar las Fiestas del 6 de Abril a Nivel Nacional

EVALUACIÓN DE METAS

META		UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACION %	GASTO		META		PORCENTAJE		
CLAVE	DESCRIPCION			PRESUP.	EJERCIDO	PROG	REAL	E1	E2	E3
1	Promover las fiestas del 6 de Abril como un evento para fomentar el turismo y el desarrollo de servicios y sector comercial	Informe	25.14%	853,488		1				
TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE						PROM. UNIDAD RESP				

E1 Eficacia

E2 Economía

E3 Eficiencia

**PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2016
OBJETIVOS Y METAS**

PERIODO: 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016.

PROGRAMA: CLAVE: 07 NOMBRE: DESARROLLO Y APOYO A LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN
 SUB PROGRAMA: CLAVE: 01 NOMBRE: CONDUCCIÓN Y COORDINACIÓN GENERAL

UNIDAD RESPONSABLE: DCS 13 DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO (S): Llevar a cabo la logística de eventos de Presidencia y de las dependencias que integran el Ayuntamiento

EVALUACION DE METAS

META		UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACION %	GASTO		META		PORCENTAJE		
CLAVE	DESCRIPCION			PRESUP.	EJERCIDO	PROG	REAL	E1	E2	E3
1	Llevar a cabo en coordinacion con Presidencia arranques y entregas de obra urbana v	Evento	5.92%	200,981		20				
2	Apoyar con logistica en eventos que realicen las Dependencias del Ayuntamiento y peticiones externas	Evento	5.92%	200,981		120				
TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE										

E1 Eficacia

E2 Economía

E3 Eficiencia

**PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2016
 OBJETIVOS Y METAS**

PEM-1

PERIODO: 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

PROGRAMA: CLAVE: 07 NOMBRE: DESARROLLO Y APOYO A LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN

SUB PROGRAMA: CLAVE: 02 NOMBRE: PLANEACIÓN Y PROGRAMACIÓN

UNIDAD RESPONSABLE: DCS 13 DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

OBJETIVO (S): Definir las acciones a realizar por la Dirección de Comunicación Social en el periodo 2016

EVALUACIÓN DE METAS

META		UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACION %	GASTO		META		PORCENTAJE		
CLAVE	DESCRIPCION			PRESUP.	EJERCIDO	PROG	REAL	E1	E2	E3
1	Realizar la programática del	Docto.	2.00%	67,899		4				
TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE							PROM. UNIDAD RESP			

E1 Eficacia

E2 Economía

E3 Eficiencia

**PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2016
OBJETIVOS Y METAS**

PEM-1

MUNICIPIO: CABORCA, SONORA

HOJA __8__ DE __9__

PERIODO: 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

PROGRAMA: CLAVE: 07 NOMBRE: DESARROLLO Y APOYO A LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN
 SUB PROGRAMA: CLAVE: 05 NOMBRE: PUBLICACIONES

UNIDAD RESPONSABLE: DCS 13 DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL

~~OBJETIVO (S): Proporcionar u obtener los elementos necesarios para producir publicaciones de carácter, contratar, controlar y programar las publicaciones en los medios masivos de comunicación impresos.~~

EVALUACIÓN DE METAS

META		UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACION %	GASTO		META		PORCENTAJE		
CLAVE	DESCRIPCION			PRESUP.	EJERCIDO	PROG	REAL	E1	E2	E3
2	Promocionar a través de los medios los programas de vinculación ciudadana	Anuncio	14.67%	498,038		400				
TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE						PROM. UNIDAD RESP				

E1 Eficacia

E2 Economía

E3 Eficiencia

**PRESUPUESTO DE EGRESOS MUNICIPAL 2016
 OBJETIVOS Y METAS**

PEM-1

MUNICIPIO: CABORCA, SONORA

HOJA 9 DE 9

PERIODO: 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

PROGRAMA: CLAVE: 07 **NOMBRE:** DESARROLLO Y APOYO A LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN
SUB PROGRAMA: CLAVE: 06 **NOMBRE:** PROGRAMA DE RADIO

UNIDAD RESPONSABLE: DCS 13 DIRECCION DE COMUNICACIÓN SOCIAL
OBJETIVO (S): Proporcionar al Presidente Municipal y Funcionarios del Gobierno Municipal, los espacios en radiodifusoras locales para la oportuna difusión de sus programas o actividades.

EVALUACIÓN DE METAS

META		UNIDAD DE MEDIDA	PONDERACION %	GASTO		META		PORCENTAJE		
CLAVE	DESCRIPCION			PRESUP.	EJERCIDO	PROG	REAL	E1	E2	E3
1	Contratar, controlar y programar espacios en radiodifusoras locales por	Evento	9.88%	335,420		100				
TOTAL DEL GASTO DE LA UNIDAD RESPONSABLE			100%	3,394,942		PROM. UNIDAD RESP				

E1 Eficacia

E2 Economía

E3 Eficiencia